



Утверждено Общим собранием
Ассоциации производителей игристых вин
11 октября 2011 года

Директор Ассоциации _____ Соколов А.А

Кодекс добросовестной практики



ПРЕАМБУЛА

Настоящий Кодекс распространяется на производство Российского шампанского гарантированного качества, производимой участниками (предприятиями) Ассоциации производителей игристых вин (далее АССОЦИАЦИЯ) и устанавливает дополнительные требования к Российскому шампанскому и технологиям его производства.

Главной задачей Кодекса является создание благоприятных условий для производства и оборота Российского шампанского гарантированного качества, соблюдение которых является необходимым и достаточным для того, чтобы избежать угрозы фальсификации и продажи низкокачественной продукции.

Кодекс составлен как регламентирующий документ для участников АССОЦИАЦИИ, с целью помочь им в соблюдении стандарта качества Российского шампанского, производимого на территории РФ.

СТРУКТУРА КОДЕКСА

Кодекс состоит из двух основных частей и трех приложений.

Первая часть представлена рядом технических требований, соблюдение которых дает возможность в присвоении производителю права маркировки продукции знаком гарантированного качества. Требования представленные в ГОСТ Р 51165-09 расширяются дополнительными требованиями, которые важны для всех участников Ассоциации производителей игристых вин. Выполнение дополнительных требований является необходимой гарантией того, что все участники АССОЦИАЦИИ принимают их без каких-либо разночтений. Первая часть Кодекса завершается рядом рекомендаций по технологии производства, включая вопрос о качестве используемого сырья и знаке качества.

Контроль качества продукции является составной частью организационного процесса АССОЦИАЦИИ и направлен на выявление фальсифицированной и недоброкачественной продукции, проверку надежности в процессе производства с целью достижения гарантированного качества. Контроль возложен на АССОЦИАЦИЮ, в функции которой входят разработка качественных показателей по всем видам выпускаемой продукции, методов проверки качества и порядка проведения испытаний, анализ рекламаций и порядок их урегулирования, выяснение причин возникновения дефектов и брака и условий их устранения. Контроль качества в первую очередь направлен на защиту интересов конечного потребителя с тем, чтобы он получил продукт гарантированного качества.

Вторая часть Кодекса описывает процедуру (порядок) регистрации продукции гарантированного качества. Кроме, того предусматриваются процедура контроля и санкций за несоблюдение дополнительных технических требований и незаконное использование знака качества.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Технические требования

II. Порядок регистрации продукции гарантированного качества

Приложение 1. Корпоративная деятельность и отношения с конкурентами

Приложение 2. Об ответственности участников соглашения

Приложение 3. Заключительные положения

Приложение 4. Заявление на знак Гарантированного качества

.....

Мы, участники «Ассоциации производителей игристых вин», принимаем настоящий Кодекс добросовестной практики производства продукции гарантированного качества.

Кодекс добросовестной практики производства продукции гарантированного качества представляет собой соглашение о правилах профессиональной деятельности и стандартах деловой этики.

В основе Кодекса лежат принципы уважения потребителя и честной конкуренции. Кодекс регламентирует и регулирует сферы профессиональной деятельности и свойства выпускаемого продукта, включая: производство, качество и оборот Российского шампанского.

Участники соглашения должны способствовать повышению престижа отрасли в целом, улучшению качества Российского шампанского и предотвращению распространения фальсифицированной и низкокачественной продукции.

I. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1.1. Потребитель должен получать качественную и безопасную для здоровья продукцию, мы обязуемся производить и поставлять на рынок Российское шампанское с *гарантированным качеством*, отвечающее требованиям государственных стандартов и санитарных норм.

1.2. Для этого мы обязуемся:

- внедрять и поддерживать на предприятиях передовые технологии и мировой опыт в производстве Российского шампанского;
- использовать для производства Российского шампанского высококачественное сырье, позволяющего выпуск продукта достойного Знака качества.
- не допускать в ходе производства нарушений, влияющих на сохранность окружающей среды;
- не использовать в производстве Российского шампанского генетически модифицированное сырьё;
- продавать свою продукцию только через официальные торговые структуры для обеспечения прозрачности финансовых операций;
- тесно работать с объектами оптовой и розничной продажи для того, чтобы они в полной мере соблюдали принцип полной информированности потребителей о свойствах продукта;

- тщательно расследовать случаи использования поддельного Знака качества и информировать об этом потребителя и компетентные органы.

1.3. Показатели, обеспечивающие гарантированное качество продукции.

Показатель качества продукции – это количественно или качественно установленные конкретные требования к характеристикам продукта, дающие возможность их реализации и проверки.

Гарантированное качество Российского шампанского – комплексный показатель качества продукции, устанавливаемый с целью повышения качества Российского шампанского, значения которого по ряду показателей выше Общих технических условий соответствующих ГОСТ Р 51165-2009.

К показателям качества «Российского шампанского» можно отнести следующие группы показателей: назначения, надежности, технологичности, эстетические, эргономические, стандартизации, а также дополнительные показатели.

Дополнительные требования должны включать особо строгое отношение к соблюдению перечисленных показателей в совокупности с требованиями к сырью и вспомогательным средствам.

Для приготовления продукции **ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА** применяют следующее сырье и вспомогательные средства, обеспечивающие качество и безопасность шампанского:

- виноград свежий, ручной или машинной уборки, для промышленной переработки по ГОСТ Р 53023-2008 из ампелографических сортов винограда: Шардоне (Chardonnay), Пино черный (Pinot Noir, Pinot Franc), Пино Менье (Pinot Meunier), Пино белый (Pinot Blanc), Пино серый (Pinot Gris), Совиньон (Sauvignon), Алиготе (Aligote), Траминер розовый (Traminer Rose), Сильванер (Silvaner), Рислинг (Rising), Каберне-Совиньон, Кокур белый, Пухляковский, Шампанчик (для Российского шампанского географического указания используют свежий виноград ручной сборки);
- импортное сырье; Качество импортируемого виноматериала для производства шампанского **ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА** должно быть не ниже требований, предусмотренных настоящим кодексом.
- сброженное виноградное сусло.

II. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ПРОДУКЦИИ ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА

2.1. Порядок регистрации продукции гарантированного качества.

Порядок регистрации продукции гарантированного качества предусматривает проведение экспертной оценки нормативных и технических документов, идентификацию готовой продукции установленным характеристикам и ведение реестра и включает следующие этапы:

2.1.1. Ознакомление Участника с настоящим Кодексом и подача заявки в установленной форме (Приложение № 3) на регистрацию, к которой прикладывает копии документов:

- устав;
- лицензия на производство данной продукции;
- технические условия (спецификации, регламенты, ГОСТ);
- сертификаты соответствия и протоколы последних испытаний к ним (при наличии);
- гигиенические сертификаты и иные документы санэпиднадзора и протоколы испытаний к ним (при наличии);
- акты инспекционных проверок органов госнадзора и органов по сертификации (при наличии).

2.1.1.1. Участник обязуется обеспечить соответствие изготавливаемой и реализуемой продукции, требованиям ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА, установленным настоящим Кодексом.

2.1.1.2. При недостаточности или неубедительности представленных данных необходимо проведение контрольных испытаний.

2.1.2. Проведение испытаний и обследование производства.

2.1.2.1. АССОЦИАЦИЯ проводит отбор образцов (проб) на предприятии (складе) Участника или на объектах розничной торговли. Отобранные образцы опечатываются печатью АССОЦИАЦИИ и шифруются. По результатам отбора проб составляется акт, который подписывается обеими сторонами.

2.1.3. Для оценки возможности Участника обеспечить стабильность качества заявленной продукции АССОЦИАЦИЯ проводит обследование производства.

2.1.4. Перед обследованием Участник представляет справку о состоянии производства, содержащую сведения об объеме и опыте производства заявленной продукции, технологии и технологическом оборудовании, используемых материалах (сырье) и комплектующих изделиях, метрологическом обеспечении, видах и объеме контроля, о количестве и квалификации персонала, занятого производством заявленной продукции (в произвольной форме).

2.1.5. Объектами проверки при обследовании являются, прежде всего, характеристики производства, указанные в настоящем Кодексе. Кроме того, во всех случаях проверяются и оцениваются:

2.1.5.1. Организация производства и действующая на предприятии система обеспечения качества;

2.1.5.2. Состояние производственных помещений, технологического оборудования, оснастки, инструмента и т.д.;

2.1.5.3. Состояние лаборатории и испытательной базы.

2.1.6. Составление экспертного отчета и оценка качества.

По результатам анализа представленных документов, испытаний и обследования производства составляется экспертный отчет, который содержит оценку (в соответствии с пунктом 2.3.8.) качества продукции и выводы о способности производства обеспечить его стабильность.

2.1.7. Получение сертификата заключения о применении знака ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА.

При заключении, что качество заявленной продукции соответствует положениям настоящего Кодекса, Участник в течение 7 дней после оформления экспертного отчета получает сертификат (разрешение), который дает право на маркировку продукции ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА.

2.1.8. Сертификат (разрешение) выдается на три года, в течение которых АССОЦИАЦИЯ может осуществлять инспекционный контроль подлинности качества выпускаемой продукции.

2.1.9. Проведение инспекционного контроля осуществляется 1 раз в течение 3-х лет.

2.1.10. Участники Ассоциации на дату принятия настоящего Кодекса имеют привилегированное право использовать Знак гарантированного качества. Право предоставляется на 3 года с момента утверждения Кодекса, в случае предоставления информации о продукции от предприятий в виде списка с информацией о продуктах, заявленных на использование Знака (*Приложение №4*). Данное право дается как на продукцию выпускающуюся в настоящий момент, так и на новую продукцию. В случае соответствия уровня качества продукции данное право будет автоматически пролонгировано на следующий период. Инспекционный контроль продукции будет осуществляться на условиях предусмотренных настоящим Кодексом.

2.1.11. Для проведения испытаний и обследования производства Ассоциация вправе создать комиссию из представителей членов Ассоциации, а также заключить договор с ГНУ ВНИИПБиВП Россельхозакадемии с целью привлечения независимых экспертов.

2.2. Правила ведения реестра продукции гарантированного качества.

Внутренние “Правила ведения реестра продукции гарантированного качества” разработаны на основании и в соответствии с требованиями Гражданского Кодекса Российской Федерации, законодательства о качестве, технических регламентов, нормативных правовых актов Федеральной Службы по регулированию алкогольного рынка и иных нормативных правовых актов.

В случае вступления в силу изменений и дополнений в законодательство и нормативные правовые акты, Правила действуют в части, им не противоречащей.

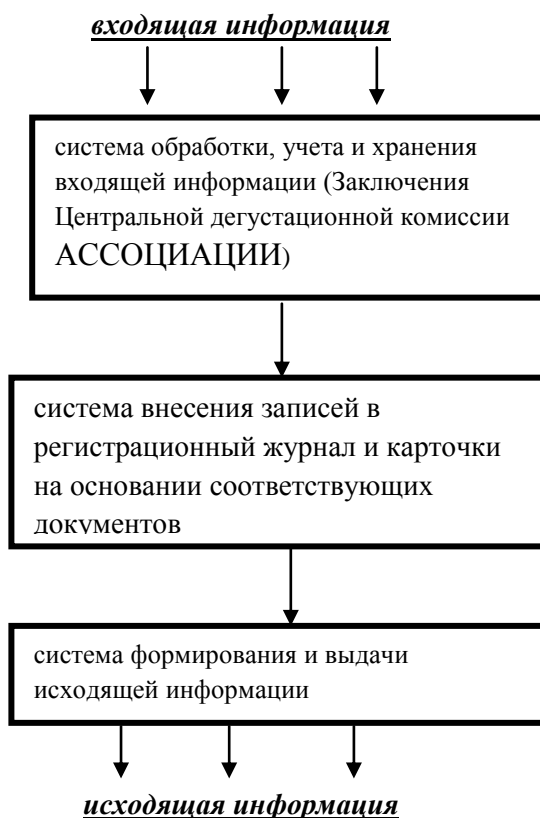
2.2.1. Регистратор – «АССОЦИАЦИЯ», профессиональный участник рынка продукции гарантированного качества, осуществляющий деятельность по ведению реестра продукции гарантированного качества исключительно на основании договора с эмитентом и имеющий лицензию на осуществление данного вида деятельности.

2.2.2. Регистратор не имеет права:

- аннулировать внесенные в реестр записи;
- при проведении операции в реестре предъявлять требования к зарегистрированным лицам, не предусмотренные настоящими Правилами.

2.2.3. Ведение реестра осуществляется с целью учета продукции ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА, а также для организации системного информационного обслуживания заинтересованных организаций.

2.2.4. Ведение реестра продукции ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА осуществляется Ассоциацией и состоит из следующих трех функциональных блоков:



2.2.5. Основные формы документов, используемых регистратором в ходе ведения реестра. В ходе ведения реестра используются следующие основные формы документов:

- Анкета зарегистрированного лица;
- Анкета продукции;
- Результаты дегустации;
- Список участников дегустационной комиссии.

Для предприятий участников АССОЦИАЦИИ на дату принятия Кодекса:

- Анкета зарегистрированного лица;
- Анкета продукции;

2.2.6. Исключительное право издания и тиражирования бланков регистрационных удостоверений продукции ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА принадлежит АССОЦИАЦИИ.

2.2.7. На основании заключений экспертизы, протоколов Центральной дегустационной комиссии, указанных в пунктах 2.1.6 и 2.1.7., АССОЦИАЦИЯ вносит продукцию в реестр ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА и выдает сертификат (разрешение, регистрационное удостоверение) или отказывает в регистрации с указанием причин отказа.

2.2.8. Срок выдачи действия сертификата (разрешения, регистрационного удостоверения) 3 года (пункт 2.1.8.), за исключением случаев выдачи сертификата на ограниченный период до пересмотра нормативной документации.

2.2.9. Не менее чем за 2 месяца до истечения срока действия сертификата Участник (Заявитель) должен представить заявление на перерегистрацию продукта в соответствии с пунктом 2.1.1.

2.2.10. Держатель подлинника сертификата информирует АССОЦИАЦИЮ при изменении состава продукции, технологии производства или при появлении достоверных данных о проявлении побочных действий при применении продукта, которые не были известны на момент регистрации. В этом случае АССОЦИАЦИЯ принимает решение о прекращении действия сертификата или проводит исследования в соответствии с пунктом 2.1.2.

2.3. Контроль над управлением продукцией гарантированного качества.

2.3.1. Центральная дегустационная комиссия (ЦДК) АССОЦИАЦИИ в своей работе руководствуется действующим законодательством, приказами и инструкциями, и настоящим Положением.

2.3.2. ЦДК формируется на базе ГНУ ВНИИПБиВП Россельхозакадемии. Состав ЦДК АССОЦИАЦИИ утверждается Директором АССОЦИАЦИИ и Директором ГНУ ВНИИПБиВП. На заседаниях ЦДК АССОЦИАЦИИ с правом совещательного голоса могут приглашаться консультанты и специалисты, а также представители заинтересованных организаций и ведомств.

2.3.3. Основной задачей ЦДК АССОЦИАЦИИ является проведение органолептической оценки «Российского» шампанского и виноматериалов, используемых для его производства. В соответствии со своей основной задачей комиссия проводит оценку качества продукции, вырабатываемой предприятиями, участниками АССОЦИАЦИИ, подписавшими КОДЕКС ДОБРОСОВЕСТНОЙ ПРАКТИКИ ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОГО ШАМПАНСКОГО ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА. ЦДК проводит также оценку качества укупорки и внешнего оформления.

2.3.4. Центральная дегустационная комиссия дает заключения о качестве оцениваемой продукции; разрабатывает рекомендации по повышению качества; выносит рекомендации о поставке на международные и отечественные выставки, ярмарки и конкурсы. Заключения Центральной дегустационной комиссии являются обязательными для исполнения предприятиями, подписавшими КОДЕКС ДОБРОСОВЕСТНОЙ ПРАКТИКИ ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОГО ШАМПАНСКОГО ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА.

2.3.5. Заседания Центральной дегустационной комиссии созываются председателем или его заместителем в соответствии с планом работы. При необходимости проводятся внеочередные заседания.

2.3.6. Решения ЦДК принимаются при участии в заседании не менее 50% ее членов.

2.3.7. При оценке качества продукции ЦДК АССОЦИАЦИИ руководствуется действующими правилами дегустации. При этом для каждого образца продукции средний балл определяется как среднеарифметическая величина из оценок членов комиссии, участвующих в заседании с правом голоса.

2.3.8. Выпуск шампанского разрешается при получении оценки (по 10-балльной системе) не ниже:

- «Российское» шампанское - 8,6
- «Российское» шампанское выдержанное - 9,0

Органолептическая оценка качества вин осуществляется каждым дегустатором индивидуально по установленной балльной системе:

Балльная оценка «Российского» Шампанского:

1. Органолептическая оценка винодельческой продукции осуществляется по 10-балльной системе.

2. Общая балльная оценка качества «Российского» Шампанского:

Оценка:

"Отлично" 9,5-10,0

"Хорошо" 8,9-9,4

"Удовлетворительно" 8,6-8,8

"Неудовлетворительно" 8,6

Высший оценочный балл - 10 баллов, по отдельным показателям составляет:

- прозрачность - 0,5 балла
- цвет - 0,5 балла
- букет (аромат) - 3,0 балла
- вкус - 4,5 балла
- игристые свойства - 1,5 балла

2.3.9. Количество образцов изделий, представляемых на одно заседание ЦДК АССОЦИАЦИИ, рекомендуется не превышать 20. При этом после оценки качества каждого пяти образцов, делается перерыв не менее 5 минут.

2.3.10. Каждое заседание ЦДК АССОЦИАЦИИ оформляется протоколом, в котором указывается:

- дата проведения заседания;
- персональный состав присутствующих;
- цель работы;
- перечень анализируемых образцов, их характеристика и балльная оценка;
- заключение комиссии.

2.3.11. Образцы отечественной продукции представляются на ЦДК АССОЦИАЦИИ со следующей документацией:

- сопроводительным письмом с указанием цели оценки;
- накладной или счет-фактурой;
- актом отбора проб;
- краткой характеристикой продукции (наименование, дата производства, сведения об объеме производства и др.);
- удостоверением о качестве физико-химических показателей по действующей нормативно-технической документации.

Готовая продукция представляется оформленной в соответствии с нормативно-технической документацией.

2.3.12. Образцы продукции для органолептической оценки представляются в количестве не менее двух бутылок вместимостью 750 куб. см.

2.3.13. Норма расхода дегустируемой продукции не более 50 куб. см на одного дегустатора при каждом органолептическом определении качества изделий.

2.3.14. Стоимость образцов продукции для оценки и расходы по их доставке относятся за счет предприятия или организации, представляющих образцы.

2.3.15. Расходование средств на приобретение необходимых продуктов питания для работы комиссии производится из расчета не более 250 рублей на каждого участвующего в заседании.

2.3.16. Решения ЦДК доводятся до сведения предприятий членов АССОЦИАЦИИ, других заинтересованных ведомств.

2.3.17. В случае необходимости, или в случае возникновения спорных ситуаций образцы продукции или виноматериалов отправляются на полный физико-химический анализ в Испытательный центр при ГНУ ВНИИПБиВП Россельхозакадемии.

2.3.18. При обнаружении несоответствия качества продукции АССОЦИАЦИИ информирует об этом участника Ассоциации и назначает срок устранения недостатков. По истечению установленного срока АССОЦИАЦИЯ может провести внеплановый инспекционный контроль за счет участника в отношении, которого были выявлены нарушения. При повторном выявлении нарушений АССОЦИАЦИЯ отзывает сертификат и право на использование знака *продукции гарантированного качества*.

2.4. Финансовое обеспечение работ, связанных с отнесением продукции гарантированного качества.

Стоимость и календарный план работ согласовывается с ГНУ ВНИИПБиВП Россельхозакадемии на основе действующих на момент проведения испытаний тарифов.

III. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящий Кодекс вступает в силу после его утверждения на Общем Собрании АССОЦИАЦИИ.

3.2. Решения об изменении положений Кодекса, о прекращении действия Кодекса принимаются на Общем Собрании членов Ассоциации производителей игристых вин большинством в две трети голосов от участвующих в собрании членов.

Собрание считается правомочным, если на нём присутствует более половины участников АССОЦИАЦИИ.

3.3. За неоднократное нарушение требований Кодекса, немотивированный отказ от исполнения решения Ассоциации производителей игристых вин об устранении нарушения Кодекса виновная организация может быть исключена из числа Участников Кодекса.

Решение о санкциях к участнику за несоответствие продукции требованиям настоящего Кодекса, а также приостановлении права использования «Знака гарантированного качества» принимается квалифицированным большинством голосов участниками АССОЦИАЦИИ на общем собрании.

3.4. Подлинник настоящего Кодекса хранится в Ассоциации производителей игристых вин. Копии текста Кодекса, заверенные АССОЦИАЦИЕЙ, направляются каждому Участнику Кодекса.

Приложение 1. КОРПОРАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОТНОШЕНИЯ С КОНКУРЕНТАМИ

1.1. Мы намерены способствовать повышению престижа отрасли в целом, установлению честной конкуренции и цивилизованных отношений между участниками рынка. Мы обязуемся не использовать несовершенство законодательства в конкурентной борьбе. В вопросах, не подлежащих регулированию российским законодательством, мы будем следовать общепринятым этическим нормам, и полагаться на здравый смысл независимых арбитров.

1.2. Кроме того, мы обязуемся:

- совместно решать возникающие на рынке проблемы;
- не использовать специальные договоренности с третьими компаниями в целях ухудшения финансового положения конкурентов или подрыва их авторитета;
- не использовать специальные договоренности с государственными чиновниками (или другими компетентными лицами) в целях отрицательного воздействия на деятельность конкурентов;
- учитывать мнение всех участников данного соглашения в решении вопросов, связанных с деятельностью АССОЦИАЦИИ и с отраслью в целом;
- способствовать налаживанию и расширению связей АССОЦИАЦИИ с организациями «шампанистов» других государств, а также международными организациями;
- информировать органы государственной власти о несовершенстве российской законодательно-правовой базы и выступать с инициативами, ее улучшающими.

Приложение 2. ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ СОГЛАШЕНИЯ

2.1. В случае несоблюдения Кодекса участником Соглашения к нему могут быть применены различные меры воздействия вплоть до исключения из членов Ассоциации производителей игристых вин и лишения права использования Знака гарантированного качества.

2.2. Контролем над исполнением требований Кодекса занимается Совет Ассоциации. При выявлении случаев нарушений положений данного Кодекса его участниками Совет Ассоциации доводит факт нарушения на Общем Собрании Ассоциации.

2.3. Для обеспечения независимости и объективности оценки исполнения положений Кодекса Совет Ассоциации имеет право запрашивать заключения независимых специалистов (экспертов).

2.4. Информация о признаках нарушения Участником (Участниками) Кодекса положений Кодекса направляется любым заинтересованным лицом (заявителем) в письменной или электронной форме в адрес Ассоциации (e-mail и почтовый адрес).

Информация должна содержать место и время её обнаружения, а также ссылку на положение (пункт) Кодекса, которое, по мнению заявителя, нарушено.

2.5. По итогам проведения независимой экспертизы Совет Ассоциации направляет Участнику (Участникам) Кодекса, в отношении которого (которых) поступила информация:

- решение об устранении нарушения и возможных способах устранения нарушения - если факт нарушения установлен. В решении должны быть указаны сроки устранения нарушения;
- уведомление об отсутствии факта нарушения.

К решению, уведомлению должны быть приложены копии экспертного заключения.

Копия решения (уведомления) направляется заявителю.

Приложение 3.

В Центральную Дегустационную Комиссию
Ассоциации производителей игристых вин

**ЗАЯВКА
на получения ЗНАКА ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА**

Предприятие _____

Предоставляет продукцию _____

_____ для проведения оценки качества.

Предприятие ознакомлено с Кодексом Добросовестной Практики и правилами проведения оценки качества продукции.

Адрес и банковские реквизиты предприятия:

Руководитель предприятия _____
(Фамилия И.О.)

Подпись

М.П.

Главный бухгалтер _____
(Фамилия И.О.)

Подпись

ЗАЯВКА ПРИНЯТА

Менеджер _____ (Фамилия И.О.) _____ (подпись)

Руководитель ЦДК
Ассоциации производителей
игристых вин _____

М.П.

(Фамилия И.О.) _____ (подпись)

Приложение 4.

В Ассоциацию производителей игристых вин

ЗАЯВКА
на получения ЗНАКА ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА

Предприятие _____

Заявляет следующую продукцию на получение Знака Гарантированного Качества:

Наименование	Описание продукта (ГОСТ, Оценки на внутренней дегустации)

Руководитель предприятия _____
(Фамилия И.О.)

Подпись

М.П.

Главный бухгалтер _____
(Фамилия И.О.)

Подпись

ЗАЯВКА ПРИНЯТА

Менеджер _____ (Фамилия И.О.) _____ (подпись)

Директор

М.П.

Ассоциации производителей

игристых вин _____ (Фамилия И.О.) _____ (подпись)